



**ISTITUTO NAZIONALE PER L'ANALISI  
DELLE POLITICHE PUBBLICHE**

**DETERMINA DEL DIRETTORE GENERALE**

**Oggetto:** Acquisto spazi pubblicitari per esito gara RIF.160/REI

## IL DIRETTORE GENERALE

### VISTI:

il Decreto del Presidente della Repubblica 30 giugno 1973, n. 478 costitutivo dell'Istituto per lo Sviluppo della Formazione professionale dei Lavoratori (ISFOL) e s.m.i.;

il Decreto Legislativo 24 settembre 2016, n. 185 ed in particolare l'articolo 4, co. 1, lett. f), che a decorrere dal 1 dicembre 2016, modifica la denominazione dell'ISFOL in INAPP - Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche, lasciando invariati tutti gli altri dati dell'Istituto;

il D.P.R. 27 febbraio 2003, n. 97 che regola l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla Legge 20 marzo 1975, n. 70;

lo Statuto dell'INAPP, approvato con Delibera del Consiglio di Amministrazione 17 gennaio 2018, n. 2 ed in vigore dal 2 maggio 2018;

il vigente Regolamento di organizzazione e funzionamento degli Organi e delle Strutture dell'Istituto;

il Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 7 dicembre 2016 - trasmesso con Nota 13 dicembre 2016, n. 9843 - di nomina del Consiglio di Amministrazione dell'INAPP;

il Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali 3 febbraio 2020, n. 22 con il quale il Prof. Sebastiano Fadda è stato nominato Presidente dell'INAPP;

la Delibera del Consiglio di Amministrazione 19 febbraio 2020, n. 1 di nomina del Dott. Santo Darko Grillo a Direttore Generale dell'INAPP;

la Determina del 12 novembre 2020, n. 355, con la quale è stato rinnovato al Dott. Lorian Bigi l'incarico di Responsabile dell'Ufficio Dirigenziale Amministrazione e Bilancio, già conferito con la Determina del 15 novembre 2017, n. 337;

**VISTO** il D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i.;

**VISTO** il Bilancio di Previsione per l'Esercizio finanziario 2020 adottato con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 14 del 25 ottobre 2019 e approvato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con nota prot. n. 11239 del 26 novembre 2019, acquisita con protocollo INAPP n. 9693 del 26 novembre 2019;

**VISTO** il Bilancio di Previsione per l'Esercizio finanziario 2021 adottato con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 12 del 30 ottobre 2020 e approvato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con nota prot. n. 10054 del 09 dicembre 2020, acquisita con protocollo INAPP n. 9562 del 09 dicembre 2020;

**VISTA** la Determina n. 0000014 del 22 gennaio 2021, con la quale è stata aggiudicata la procedura aperta in ambito europeo RIF.160/REI - CIG 79852493EF, concernente l'affidamento di servizi per la realizzazione della quarta edizione della "Indagine su professioni e competenze nelle imprese PEC-INAPP", indetta con Determina n. 316 del 17 luglio 2019, con la quale è stata disposta la nomina della dott.ssa Tiziana Mercanti quale RUP della procedura medesima;

**ESAMINATA** la memoria predisposta in data 24 febbraio 2021 dalla Responsabile dell'Ufficio Gare e Appalti, Dott.ssa Giuseppina Persechino, nella quale si evidenzia la necessità di acquisire il servizio relativo all'acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani nazionali e locali per avvisi e bandi di gara ai fini della pubblicazione dell'aggiudicazione della procedura sopra richiamata;

**VISTI** l'art.7 del D.L. n. 52/2012 pubblicato in GURI n. 106 del 08 maggio 2012, relativo ai "Parametri di prezzo qualità per l'espletamento delle procedure di acquisto di beni e servizi" e convertito nella Legge n. 94 del 06 luglio 2012 in GURI n. 156 del 06.07.2012;

il D.L. n. 95/2012 pubblicato in GURI n. 156 del 06 luglio 2012 recante "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini" e convertito nella Legge n.135 del 07 agosto 2012 in GURI n. 189 del 14 agosto 2012;

**CONSIDERATO** l'obbligo di dover procedere prioritariamente per l'espletamento dei servizi in oggetto, mediante verifica dell'esistenza di Convenzioni attive CONSIP, Accordi Quadro, Bandi di gara CONSIP pubblicati per beni e servizi comparabili dai quali è possibile evincere parametri prezzo - qualità migliorativi, nonché far ricorso al MePA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione gestito dalla CONSIP S.p.A.);

**PRESO ATTO** che dai controlli effettuati, al momento, non risultano attive Convenzioni o Accordi Quadro CONSIP per l'espletamento dei servizi in oggetto e che l'Operatore economico A. Manzoni & C. S.p.A. pratica un prezzo riservato all'INAPP più vantaggioso rispetto ai prezzi offerti nella sezione MePA del portale [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) ;

della necessità, evidenziata anche nella suddetta memoria, di ricorrere in via eccezionale al libero mercato per la stipula di un contratto avente durata e misura strettamente necessaria allo scopo;

**CONVENUTO** che, per la realizzazione del servizio in oggetto, è stato quindi individuato, nel libero mercato, l'Operatore economico A. Manzoni & C. S.p.A. che presenta i requisiti e le caratteristiche tecniche necessarie ad assicurare lo svolgimento del servizio nel rispetto degli standard di qualità, nei tempi e nel budget richiesti;

**VISTO** il preventivo di spesa presentato dall'Operatore Economico A. Manzoni & C. S.p.A. ed acquisito con protocollo INAPP n. 0000694 del 27 gennaio 2021, che prevede un costo complessivo pari ad € 1.600,00 + 8,50 (diritti fissi e spese materiali) oltre IVA 22%, (€ 1.962,98 IVA compresa), per la pubblicazione dell'avviso di gara sui quotidiani: "La Repubblica - ed. nazionale"- "La Stampa - ed. nazionale" e "La Repubblica - ed. Roma";

**CONSIDERATO** l'impegno di spesa n. 1692 del 10 dicembre 2020 di € 7.320,00 IVA inclusa, sul Cap. 1.03.02.16.001 "Pubblicità bandi di gara" del Bilancio di previsione 2020, per le spese di pubblicità legale, in attesa di restituzione da parte degli affidatari della gara in oggetto;

**PRESO ATTO** della regolarità della procedura tecnico - amministrativa esplicitata;

## DETERMINA

1. di autorizzare l'acquisto di spazi pubblicitari sui quotidiani: "La Repubblica - ed. nazionale"- "La Stampa - ed. nazionale" e "La Repubblica - ed. Roma", per la pubblicazione dell'aggiudicazione della procedura concernente servizi di rilevazione CAPI per indagine campionaria INAPP relativa alla misurazione di outcome del REI non disponibili da basi dati di fonte amministrativa - RIF.160/REI - CIG:79852493EF, facendo ricorso all'Operatore economico A. Manzoni & C.

S.p.A., ad un costo complessivo pari ad € 1.600,00 + 8,50 (diritti fissi e spese materiali) oltre IVA 22%, (€ 1.962,98 IVA compresa), in coerenza con il preventivo di spesa presentato e acquisito con prot. INAPP n. 0000694 del 27 gennaio 2021;

2. di stipulare, con il suddetto Operatore economico A. Manzoni & C. S.p.A., apposito contratto nel quale verranno, altresì, previsti i termini di realizzazione del servizio, il corrispettivo dovuto e le modalità di liquidazione del compenso;
3. di provvedere, in esito alla stipula del contratto con il prestatore di servizi aggiudicatario, alla liquidazione dell'importo dovuto in un'unica trance di pagamento;
4. di far fronte alla spesa complessiva pari ad € (€ 1.962,98 IVA inclusa, impiegando l'impegno di spesa n. 1692, indicato in premessa, sul Cap. 1.03.02.16.001 "Pubblicazione di bandi di gara" del Bilancio di previsione 2020, per le spese di pubblicità legale, in attesa di restituzione da parte degli affidatari della gara in oggetto;
5. di confermare la nomina, conferita con Determina n. 316 del 17 luglio 2019, della dott.ssa Tiziana Mercanti, quale Responsabile Unico del Procedimento – R.U.P. della procedura in oggetto.

Il Direttore Generale

**Dott. Santo Darko Grillo\***

\*Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.