



**ISTITUTO NAZIONALE PER L'ANALISI
DELLE POLITICHE PUBBLICHE**

DETERMINA DEL DIRETTORE GENERALE

Oggetto: Realizzazione di una campagna promozionale per promuovere le opportunità offerte dal Programma Erasmus+, incentivare la partecipazione di target specifici e pubblicizzare l'avvio della nuova Programmazione 2021-2027

IL DIRETTORE GENERALE

VISTI:

il Decreto del Presidente della Repubblica 30 giugno 1973, n. 478 costitutivo dell'Istituto per lo Sviluppo della Formazione professionale dei Lavoratori (ISFOL) e s.m.i.;

il Decreto Legislativo 24 settembre 2016, n. 185 ed in particolare l'articolo 4, co. 1, lett. f), che a decorrere dal, 1° dicembre 2016, modifica la denominazione dell'ISFOL in INAPP - Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche, lasciando invariati tutti gli altri dati dell'Istituto;

il D.P.R. 27 febbraio 2003, n. 97 che regola l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla Legge 20 marzo 1975, n. 70;

lo Statuto dell'INAPP, approvato con Delibera del Consiglio di Amministrazione 17 gennaio 2018, n. 2 ed in vigore dal 2 maggio 2018;

il vigente Regolamento di organizzazione e funzionamento degli Organi e delle Strutture dell'Istituto;

il Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 7 dicembre 2016 - trasmesso con Nota 13 dicembre 2016, n. 9843 - di nomina del Consiglio di Amministrazione dell'INAPP;

il Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali 3 febbraio 2020, n. 22 con il quale il Prof. Sebastiano Fadda è stato nominato Presidente dell'INAPP;

la Delibera del Consiglio di Amministrazione 19 febbraio 2020, n. 1 di nomina del Dott. Santo Darko Grillo a Direttore Generale dell'INAPP;

la Determina del 12 novembre 2020, n. 355, con la quale è stato rinnovato al Dott. Lorian Bigi l'incarico di Responsabile dell'Ufficio Dirigenziale Amministrazione e Bilancio già conferito con la Determina del 15 novembre 2017, n. 337;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50 e s.m.i.;

VISTO il Bilancio di Previsione per l'Esercizio finanziario 2021 adottato con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 12 del 30 ottobre 2020 e approvato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con nota prot. n. 10054 del 09 dicembre 2020, acquisita con protocollo INAPP n. 9562 del 09 dicembre 2020.

ESAMINATA la memoria predisposta in data 16 marzo 2021 dalla Direttrice dell'Agenzia Nazionale Erasmus+, Dott.ssa Ismene Tramontano, con la quale si chiede di attivare una procedura negoziata, mediante RDO Telematica, per la realizzazione di una campagna promozionale per promuovere le opportunità offerte dal Programma Erasmus+, incentivare la partecipazione di target specifici e pubblicizzare l'avvio della nuova Programmazione 2021-2027, in conformità a quanto indicato nel relativo Capitolato tecnico;

VISTO l'art. 7 del Decreto Legge n. 52/2012, pubblicato in Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 106 dell'8 maggio 2012, relativo ai "Parametri di prezzo qualità per l'espletamento delle procedure di acquisto di beni e servizi", e convertito nella Legge n. 94 del 6 luglio 2012, pubblicata in G.U.R.I. n. 156 del 6 luglio 2012;

VISTO il D.L. n. 95/2012, pubblicato in G.U.R.I. n. 156 del 6 luglio 2012, recante "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini", e convertito nella Legge n. 135 del 7 agosto 2012, pubblicata in G.U.R.I. n. 189 del 14 agosto 2012;

CONSIDERATO l'obbligo di dover procedere prioritariamente per l'espletamento dell'attività in oggetto, mediante verifica dell'esistenza di Convenzioni attive CONSIP, Accordi Quadro, Bandi di gara CONSIP pubblicati per beni e servizi comparabili dai quali è possibile evincere parametri di prezzo – qualità migliorativi, nonché far ricorso al MePA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione);

PRESO ATTO che dai controlli effettuati, al momento non risultano attive Convenzioni o Accordi Quadro CONSIP per l'espletamento dell'attività in oggetto, né pubblicati bandi di gara CONSIP per beni e servizi comparabili, dai quali sia possibile evincere parametri prezzo-qualità migliorativi, mentre risultano accreditati nel MePA, operatori economici che offrono servizi con le caratteristiche descrittive indicate nel sopraccitato capitolato tecnico, come si evince dalle stampe "Scheda impresa", presenti sul portale www.acquistinretepa.it;

VISTO l'art. 50, comma 1, Parte II delle "Regole del Sistema di E-Procurement della Pubblica Amministrazione", secondo il quale, il Punto Ordinante, che intende effettuare i propri approvvigionamenti attraverso una procedura che prevede l'acquisizione di una o più offerte, potrà utilizzare le apposite procedure di Richiesta di Offerta – RDO previste dal Sistema, individuando e descrivendo i beni/servizi oggetto della RDO e selezionando i Fornitori ai quali inviare la RDO;

PRESO ATTO che l'entità della spesa presunta per la realizzazione dei suddetti servizi è pari ad € 61.450,00 oltre IVA (€ 74.969,00 Iva inclusa);

CONSIDERATO che, ai fini dell'affidamento del servizio in oggetto, il criterio di aggiudicazione, individuato in memoria, è quello del "minor prezzo";

CONSIDERATA la prenotazione dell'impegno di spesa n. 399 del 4 gennaio 2021, assunta per l'importo complessivo di € 74.969,00, IVA inclusa, sul Capitolo 1.03.02.02.004.01 "Pubblicità", del Bilancio di previsione 2021;

PRESO ATTO della regolarità della procedura tecnico-amministrativa esplicitata;

DETERMINA

1. le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di autorizzare la procedura negoziata, mediante "RDO Telematica", per la realizzazione di una campagna promozionale per promuovere le opportunità offerte dal Programma Erasmus+, incentivare la partecipazione di target specifici e pubblicizzare l'avvio della nuova Programmazione 2021-2027, in conformità a quanto indicato nel relativo Capitolato tecnico, facendo ricorso al MePA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione gestito da CONSIP S.p.A.);
3. di interpellare, mediante "lettera d'invito a presentare offerta", n. 3 (tre) operatori economici, che di seguito vengono indicati:
 - A. MANZONI & C. S.P.A. – Partita IVA: 04705810150;
 - PIEMME S.P.A. Concessionaria di pubblicità – Partita IVA: 05122191009;
 - RCS MEDIAGROUP S.P.A. – Partita IVA: 12086540155;
4. di aggiudicare detta procedura, in esito alla valutazione delle offerte pervenute, applicando il criterio del "minor prezzo";
5. di acquisire da parte dell'aggiudicatario apposita garanzia, costituita nel rispetto di quanto stabilito dall'art. 103 del D.Lgs del 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i.;

6. di stipulare, con l'operatore economico aggiudicatario, apposito contratto secondo le modalità previste dal MePA;
7. di provvedere, in esito alla stipula del contratto con l'operatore economico risultato aggiudicatario, al pagamento dei corrispettivi dovuti, previa presentazione delle relative fatture ed in seguito all'avvenuta prestazione, in conformità a quanto previsto nel Capitolato tecnico;
8. di assumere l'impegno di spesa per l'importo complessivo di € 74.969,00, IVA inclusa, sul Capitolo 1.03.02.02.004.01 "Pubblicità", del Bilancio di previsione 2021, per far fronte al pagamento dei compensi dovuti all'operatore economico risultato aggiudicatario della procedura negoziata, mediante RDO Telematica, in interesse;
9. di nominare il Dott. Ubaldo Carrino, quale Responsabile Unico del Procedimento - RUP della procedura in oggetto.

Il Direttore Generale

Dott. Santo Darko Grillo*

*Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.