

## FAQ del 30/10/2019

### **PROCEDURA APERTA**

(Ai sensi dell'art. 216, c. 9, D.Lgs. n. 50/2016 e s.m. e i.; dell'art. 36, c. 2, lett. b), D.Lgs. n. 50/2016)

<b>OGGETTO</b>	INAPP PLUS 2020 – Realizzazione della fase di campo della tornata 2020 dell'indagine INAPP. RIF.164/PLUS
<b>CIG</b> (Codice identificazione gara)	8060838DF0
<b>CUP</b> (Codice unico di progetto)	G57C18000050002

#### **DOMANDA 1:**

In relazione alla definizione dei "Servizi Analoghi", abbiamo notato una incongruenza tra quella scritta nel Capitolato al punto 8. Servizi Analoghi e quella riportata nel Disciplinare al punto 4.3 c).

Chiediamo pertanto a quale delle due definizioni di "Servizi Analoghi" dobbiamo attenerci. Inoltre chiediamo, se, per ricerche nel settore sociale, si intendono anche ricerche effettuate finalizzate alle analisi sulle intenzioni di voto. Analogamente, si richiede di aver realizzato almeno un'esperienza di rilevazione con una consistente quota panel, ma c'è differenza tra quanto richiesto nel Disciplinare (superiore a 10.000 interviste) e nel Capitolato (superiore a 5.000 interviste), chiediamo quindi la corretta quota panel da tenere in considerazione. Infine, sempre nel Capitolato (8.Servizi Analoghi), quando si descrive come dovrebbero essere suddivisi i requisiti in caso di Rti non c'è più il riferimento al requisito quota panel, pertanto richiediamo un chiarimento anche rispetto a questo.

#### **RISPOSTA:**

La definizione di servizi analoghi da considerare è quella riportata nel capitolato (art 8), che recita:

"Il prestatore di servizi ha realizzato almeno tre servizi analoghi nei cinque anni antecedenti la data di pubblicazione del bando di gara sulla GURI, e dei quali si indicano, suddivisi per ogni singola annualità, i clienti, la descrizione delle attività, la durata del contratto ed i singoli importi.



**Per SERVIZI ANALOGHI si intendono servizi di ricerca, acquisizione e gestione di dati mediante tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interview) nell'ambito esclusivo delle rilevazioni in ambito sociale, con una numerosità campionaria per ciascuna indagine pari almeno a 15.000 interviste. In particolare si richiede di avere realizzato almeno un'esperienza di rilevazione con una consistente quota panel (superiore a 5.000 interviste).**

In caso di offerta presentata da PRESTATORI DI SERVIZI TEMPORANEAMENTE RAGGRUPPATI, ciascun prestatore di servizi dovrà dimostrare, A PENA DI ESCLUSIONE il possesso pro quota dei suddetti servizi analoghi: la capogruppo mandataria dovrà dimostrare il possesso di almeno 2 (due) servizi analoghi; la/e mandante/i dovranno dimostrare il possesso di almeno 1 (uno) servizio analogo.”

A complemento dell'art. 8 del capitolato si precisa, riguardo la ripartizione dei servizi in caso di PRESTATORI DI SERVIZI TEMPORANEAMENTE RAGGRUPPATI, che l'esperienza di rilevazione con una consistente quota panel (superiore a 5.000 interviste) può essere stata realizzata indifferentemente dalla capogruppo mandataria o dalla mandante (o da una delle mandanti).

Le ricerche finalizzate alle analisi sulle intenzioni di voto NON possono essere comprese ricerche nel settore sociale.